

2022

Qualifikationsverfahren
**Detailhandelsassistentinnen /
Detailhandelsassistenten EBA**

**Wirtschaft
schriftlich**

Serie 1/3

Pos 4.1

Name:

Kandidatennummer oder Etiketle:

Vorname:

Datum:

Zeit 45 Minuten für 17 Aufgaben

Bewertung Die maximal erreichbare Punktzahl ist bei jeder Aufgabe aufgeführt.
Bei mehreren Antworten auf eine Frage ist die Reihenfolge der Antworten für die Bewertung ohne Bedeutung.
Bei Rechnungsaufgaben muss der Lösungsweg ersichtlich sein.

Hilfsmittel Taschenrechner (netzunabhängig)

Notenskala	95	-	100	Punkte	=	Note	6.0
	85	-	94	Punkte	=	Note	5.5
	75	-	84	Punkte	=	Note	5.0
	65	-	74	Punkte	=	Note	4.5
	55	-	64	Punkte	=	Note	4.0
	45	-	54	Punkte	=	Note	3.5
	35	-	44	Punkte	=	Note	3.0
	25	-	34	Punkte	=	Note	2.5
	15	-	24	Punkte	=	Note	2.0
	5	-	14	Punkte	=	Note	1.5
	0	-	4	Punkte	=	Note	1.0

Total 100 Punkte

Erreichte Punktzahl	Note

Unterschrift der Experten/Expertinnen:

Sperrfrist Diese Prüfungsaufgaben dürfen **vor dem 1. März 2023 nicht** zu Übungszwecken verwendet werden.

Erarbeitet durch: Autorinnen-/Autorenteam der Sprachregionalen Prüfungskommission im Detailhandel, Subkommission Deutschschweiz

Herausgeber: SDBB, Abteilung Qualifikationsverfahren, Bern

				Anzahl Punkte	
				maximal	erreicht
Aufgaben					
Aufgabe 1 – Bedürfnisse					
Ordnen Sie die nachfolgenden Bedürfnisse richtig zu.					
Beispiel	Individualbedürfnis	Kollektivbedürfnis	Nichtwirtschaftliches Bedürfnis		
Auto fahren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	
Aufmerksamkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Essen eines Apfels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Sicherheit durch die Polizei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Aufgabe 2 – Prozentrechnung					
Ein Fussballverein verkauft Eintrittstickets mit Ermässigung und solche zum Vollpreis. Für das nächste Spiel wurden bereits alle 1'250 Tickets mit Ermässigung verkauft. Dies entspricht 25 % aller Tickets. Wie viele Tickets können noch zum Vollpreis verkauft werden?					
				2	
Aufgabe 3 – Güter					
a) Sind die nachfolgenden Güter Konsum- oder Investitionsgüter?					
Güter	Konsumgut	Investitionsgut		3	
Taxi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Pfanne im Privathaushalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Geschirr im Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b) Erklären Sie den Unterschied zwischen einem Verbrauchs- und einem Gebrauchsgut.					
_____				2	

c) Geben Sie ein Beispiel für ein freies Gut.					
_____				1	
Übertrag				12	

		Anzahl Punkte																			
		maximal	erreicht																		
Übertrag		12																			
<p>Aufgabe 4 – Produktionsfaktoren</p> <p>Sarah eröffnet eine Kaffeebar. Sie verkauft auch selbstgemachte Torten. Beschreiben Sie, wie Sarah die Produktionsfaktoren für ihre Kaffeebar einsetzt.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Produktionsfaktor</th> <th>Einsatz</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Arbeit</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Boden</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kapital</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Wissen</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Produktionsfaktor	Einsatz	Arbeit		Boden		Kapital		Wissen		4									
Produktionsfaktor	Einsatz																				
Arbeit																					
Boden																					
Kapital																					
Wissen																					
<p>Aufgabe 5 – Brutto - Netto - Tara</p> <p>Eine Kaffeemaschine hat ein Gewicht von 3.4 kg. Sie ist in einer Schachtel transportsicher verpackt. Das Gesamtgewicht beträgt 4.2 kg. Wie viel Prozent vom Gesamtgewicht beträgt die Tara? Die Prozentzahl ist auf zwei Stellen zu runden.</p>		3																			
<p>Aufgabe 6 – Angebot und Nachfrage</p> <p>a) In der Zeitung wird veröffentlicht, dass ein neues Smartphone auf den Markt kommt. Wie verändert sich die Nachfrage und der Preis bei den Vorgängermodellen?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 45%;">Aussage</th> <th colspan="2">korrekte Antwort ankreuzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nachfrage</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> steigt</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> sinkt</td> </tr> <tr> <td>Preis</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> steigt</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> sinkt</td> </tr> </tbody> </table> <p>b) Aufgrund eines Unwetters werden im Frühling viele Kirschen zerstört. Die Kunden haben sich auf die Kirschernte gefreut. Wie verändern sich das Angebot und der Preis der Kirschen?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 45%;">Aussage</th> <th colspan="2">korrekte Antwort ankreuzen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebot</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> steigt</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> sinkt</td> </tr> <tr> <td>Preis</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> steigt</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> sinkt</td> </tr> </tbody> </table>		Aussage	korrekte Antwort ankreuzen		Nachfrage	<input type="checkbox"/> steigt	<input type="checkbox"/> sinkt	Preis	<input type="checkbox"/> steigt	<input type="checkbox"/> sinkt	Aussage	korrekte Antwort ankreuzen		Angebot	<input type="checkbox"/> steigt	<input type="checkbox"/> sinkt	Preis	<input type="checkbox"/> steigt	<input type="checkbox"/> sinkt	2	2
Aussage	korrekte Antwort ankreuzen																				
Nachfrage	<input type="checkbox"/> steigt	<input type="checkbox"/> sinkt																			
Preis	<input type="checkbox"/> steigt	<input type="checkbox"/> sinkt																			
Aussage	korrekte Antwort ankreuzen																				
Angebot	<input type="checkbox"/> steigt	<input type="checkbox"/> sinkt																			
Preis	<input type="checkbox"/> steigt	<input type="checkbox"/> sinkt																			
Übertrag		23																			

		Anzahl Punkte											
		maximal	erreicht										
Übertrag		23											
<p>Aufgabe 7 – Wirtschaftssectoren</p> <p>Ordnen Sie die nachfolgenden Betriebe dem richtigen Wirtschaftssector zu.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Betrieb</th> <th style="width: 50%;">Wirtschaftssector</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hotel</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Goldmine</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Schreinerei</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Boutique</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Betrieb	Wirtschaftssector	Hotel		Goldmine		Schreinerei		Boutique		4	
Betrieb	Wirtschaftssector												
Hotel													
Goldmine													
Schreinerei													
Boutique													
<p>Aufgabe 8 - Marketing</p> <p>Ordnen Sie die nachfolgenden Aktivitäten einem der Marketinginstrumente (4 P) zu.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Aktivität</th> <th style="width: 50%;">Marketinginstrument (4 P)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bei Barzahlung erhält der Kunde 2 % Rabatt auf seinem Einkauf.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Auf die Verpackung von Geschenken wird grosser Wert gelegt.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Die Neuheiten werden auffällig im Eingangsbereich platziert.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Die Filiale wird in einer belebten Fussgängerzone eröffnet.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Aktivität	Marketinginstrument (4 P)	Bei Barzahlung erhält der Kunde 2 % Rabatt auf seinem Einkauf.		Auf die Verpackung von Geschenken wird grosser Wert gelegt.		Die Neuheiten werden auffällig im Eingangsbereich platziert.		Die Filiale wird in einer belebten Fussgängerzone eröffnet.		4	
Aktivität	Marketinginstrument (4 P)												
Bei Barzahlung erhält der Kunde 2 % Rabatt auf seinem Einkauf.													
Auf die Verpackung von Geschenken wird grosser Wert gelegt.													
Die Neuheiten werden auffällig im Eingangsbereich platziert.													
Die Filiale wird in einer belebten Fussgängerzone eröffnet.													
<p>Aufgabe 9 – Preisänderung</p> <p>Nach einer Preisreduktion von 15 % Rabatt bezahlt Alexandra für ein T-Shirt noch CHF 38.25. Wie viel kostete das T-Shirt vor der Preisreduktion?</p>		2											
Übertrag		33											

		Anzahl Punkte													
		maximal	erreicht												
Übertrag		33													
Aufgabe 10 – Budget															
a) Was bedeutet der Begriff «Budget»? Antworten Sie in einem ganzen Satz. _____ _____		2													
b) Weshalb ist es wichtig, ein Budget zu erstellen? _____ _____		2													
c) Gehören die nachfolgenden Ausgaben zu den fixen oder variablen Kosten?															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">Ausgaben</th> <th style="width: 30%;">Fixe Kosten</th> <th style="width: 30%;">Variable Kosten</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mietzins (ohne Nebenkosten)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Kosmetikartikel</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Krankenkasse (Monatsprämie)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Ausgaben	Fixe Kosten	Variable Kosten	Mietzins (ohne Nebenkosten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kosmetikartikel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Krankenkasse (Monatsprämie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	
Ausgaben	Fixe Kosten	Variable Kosten													
Mietzins (ohne Nebenkosten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Kosmetikartikel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Krankenkasse (Monatsprämie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Aufgabe 11 – Betriebsformen															
Beschreiben Sie das Fachgeschäft anhand der nachfolgenden Merkmale.															
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Merkmal</th> <th>Beschreibung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sortiment</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Preisniveau</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Verkaufsform</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Merkmal	Beschreibung	Sortiment		Preisniveau		Verkaufsform		6					
Merkmal	Beschreibung														
Sortiment															
Preisniveau															
Verkaufsform															
Übertrag		46													

	Anzahl Punkte	
	maximal	erreicht
Übertrag	46	
<p>Aufgabe 12 – Kalkulation</p> <p>Ein Jeansgeschäft kauft 20 Paar neue Jeans zum Bruttoankaufspreis von CHF 40.- je Paar ein. Das Geschäft erhält 12 % Rabatt. Die totalen Bezugskosten betragen CHF 30.-.</p> <p>a) Wie hoch ist der Einstandspreis in CHF für die gesamte Lieferung?</p>	4	
<p>b) Der Geschäftsführer sucht nach einem günstigeren Angebot und entscheidet sich für eines zum Einstandspreis von CHF 700.- für die ganze Lieferung. Der Bruttogewinnzuschlag beträgt 85 %. Wie hoch ist der Verkaufspreis für ein Paar Jeans?</p>	3	
Übertrag	53	

		Anzahl Punkte	
		maximal	erreicht
Übertrag		53	
Aufgabe 13 – Strukturwandel			
Welches Wort passt in die Lücke im Satz? Streichen Sie das unpassende Wort durch.			
Aussage		Passendes Wort	
Frauen tragen im Vergleich zu früher einen immer ____ Teil zum Haushaltseinkommen bei.	kleineren	grösseren	
Einkaufszentren ausserhalb der Stadtzentren haben an Bedeutung ____.	gewonnen	verloren	
Der Einkaufstourismus ins nahe Ausland hat im Vergleich zu früher ____ -genommen.	zu	ab	
Das Sortiment der Lebensmittelläden umfasst heute ____ Produkte aus dem Ausland.	mehr	weniger	
		4	
Aufgabe 14 – Kreditgeschäfte			
a) Anna schliesst einen Konsumkreditvertrag ab. Sind die nachfolgenden Aussagen zum Konsumkreditgesetz (KKG) richtig oder falsch?			
Aussage	richtig	falsch	
Der aktuelle Zinssatz, den Anna höchstens bezahlen muss, beträgt 8 %.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Anna hat ein Widerrufsrecht von 14 Tagen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Anna kann gemäss KKG einen Konsumkredit von CHF 400.- aufnehmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Der Konsumkreditvertrag kann mündlich oder schriftlich abgeschlossen werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		4	
b) Nicolas will ein Auto leasen. Neben der Leasingrate muss er noch weitere Kosten berücksichtigen. Nennen Sie zwei davon.			
1. _____		2	
2. _____			
Übertrag		63	

		Anzahl Punkte													
		maximal	erreicht												
Übertrag		63													
Aufgabe 15 – Währungsrechnen															
<p>Viktor will nach Frankreich in die Ferien. Dafür tauscht er in der Schweiz CHF 720.- in Euro um. Es gelten die folgenden Kurse: 1.05 / 1.12.</p> <p>a) Rechnet die Bank mit dem Ankaufs- oder dem Verkaufskurs?</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">Ankauf</td> <td style="padding: 5px;"><input type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">Verkauf</td> <td style="padding: 5px;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>b) Wie viele Euros erhält Viktor? Runden Sie das Resultat auf zwei Stellen nach dem Komma.</p>				Ankauf	<input type="checkbox"/>	Verkauf	<input type="checkbox"/>								
Ankauf	<input type="checkbox"/>	Verkauf	<input type="checkbox"/>												
		1													
		3													
Aufgabe 16 – Preisbekanntgabe															
<p>Der Lernende Ahmed beschriftet die Waren. Muss er die Ware mit dem Grund-, dem Detailpreis oder mit beiden Preisen beschriften?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;">Ware</th> <th style="width: 30%;">Grundpreis</th> <th style="width: 35%;">Detailpreis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Offenverkauf von Aprikosen</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Vorverpackte Aprikosen</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Kartoffelbrot</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>				Ware	Grundpreis	Detailpreis	Offenverkauf von Aprikosen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vorverpackte Aprikosen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kartoffelbrot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ware	Grundpreis	Detailpreis													
Offenverkauf von Aprikosen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Vorverpackte Aprikosen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
Kartoffelbrot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>													
		3													
Übertrag		70													

		Anzahl Punkte											
		maximal	erreicht										
Übertrag		70											
<p>Aufgabe 17 – Fallbeispiel (Total 30 Punkte)</p> <p>Die Teilfragen a) bis h) beziehen sich auf folgenden Text:</p> <p><i>Das Blumengeschäft «Maieriisli» ist ein kleines Fachgeschäft. Die Inhaberin Rosa und ihre Auszubildende Iris verkaufen Frischblumen, Zimmerpflanzen und Zubehör. Rosa hat eine Homepage entworfen, so dass das «Maieriisli» auch im Internet vertreten ist. Ihr Wahlspruch heisst: Kreativität ist unsere Leidenschaft – Wir gestalten für Sie unvergessliche Blumenkreationen für jede Gelegenheit.</i></p> <p>a) Auch im «Maieriisli» kommen die einzelnen Glieder der Handelskette vor. Ergänzen Sie die passenden Glieder der Handelskette (Absatzweg).</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Aussage</th> <th>Handelsketten-Glied</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viele Kunden kaufen frische Schnittblumen für das Wochenende.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Jeden Morgen um 05.00 Uhr kauft Rosa in der Blumenbörse grosse Mengen Blumen für ihr Geschäft ein.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tulpen wachsen auf grossen Feldern in Holland.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Das „Maieriisli“ ist bekannt für seine liebevoll zusammengestellten Geburtstags-Sträusse.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Aussage	Handelsketten-Glied	Viele Kunden kaufen frische Schnittblumen für das Wochenende.		Jeden Morgen um 05.00 Uhr kauft Rosa in der Blumenbörse grosse Mengen Blumen für ihr Geschäft ein.		Tulpen wachsen auf grossen Feldern in Holland.		Das „Maieriisli“ ist bekannt für seine liebevoll zusammengestellten Geburtstags-Sträusse.		4	
Aussage	Handelsketten-Glied												
Viele Kunden kaufen frische Schnittblumen für das Wochenende.													
Jeden Morgen um 05.00 Uhr kauft Rosa in der Blumenbörse grosse Mengen Blumen für ihr Geschäft ein.													
Tulpen wachsen auf grossen Feldern in Holland.													
Das „Maieriisli“ ist bekannt für seine liebevoll zusammengestellten Geburtstags-Sträusse.													
<p>b) Rosas Schwester Erika betreibt einen Bauernhof mit grossen Sonnenblumenfeldern und beliefert das «Maieriisli». Die Sonnenblumen werden aber auch direkt auf dem Hof an Kunden verkauft.</p> <p>Nennen Sie zwei Vorteile, die der direkte Absatzweg für Rosas Schwester hat.</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>Nennen Sie zwei Vorteile, die der direkte Absatzweg für die Kunden hat.</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p>		2											
Übertrag		78											

		Anzahl Punkte																
		maximal	erreicht															
Übertrag		78																
<p>c) Rosa will ihren Kunden attraktive Dienstleistungen anbieten. Schlagen Sie ihr einen Kundendienst vor und begründen Sie, weshalb Rosa diesen Kundendienst im «Maieriisli» unbedingt anbieten soll.</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Kundendienst</th> <th>Begründung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Iris soll Rosa zwei Serviceleistungen nennen, die das «Maieriisli» anbieten kann. Helfen Sie ihr und zählen Sie zwei Serviceleistungen auf, die ein Blumengeschäft anbieten kann.</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p>		Kundendienst	Begründung			2												
Kundendienst	Begründung																	
<p>d) Iris wird am Umsatz mit 0,85 % beteiligt. In diesem Monat erhält sie eine Provision von CHF 142.80. Wie viel Umsatz hat sie erzielt?</p> <p>Im Mai wird die Umsatzbeteiligung auf 1,15 % erhöht. Iris erzielt einen Umsatz von CHF 17'000.-. Wie viel Provision erhält sie?</p>		2																
<p>e) Im «Maieriisli» werden viele Kaufverträge abgeschlossen. Kreuzen Sie an, ob es sich bei den folgenden Aussagen um einen Fixkauf oder um einen Mahnkauf handelt.</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Aussage</th> <th>Fixkauf</th> <th>Mahnkauf</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Iris soll den Blumenschmuck für die Hochzeit ihrer Schwester am Morgen des Hochzeitstags liefern.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Rosa bestellt auf den 15. April bei der Töpferin Blumentöpfe für den Muttertag.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Rosa bestellt Deko-Sterne für die Weihnachtszeit auf Ende September/Anfang Oktober.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Die Deko-Sterne sind Mitte Oktober noch nicht eingetroffen. Rosa schreibt dem Lieferanten und setzt das Lieferdatum auf den 25. Oktober fest.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Aussage	Fixkauf	Mahnkauf	Iris soll den Blumenschmuck für die Hochzeit ihrer Schwester am Morgen des Hochzeitstags liefern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rosa bestellt auf den 15. April bei der Töpferin Blumentöpfe für den Muttertag.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rosa bestellt Deko-Sterne für die Weihnachtszeit auf Ende September/Anfang Oktober.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Die Deko-Sterne sind Mitte Oktober noch nicht eingetroffen. Rosa schreibt dem Lieferanten und setzt das Lieferdatum auf den 25. Oktober fest.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	
Aussage	Fixkauf	Mahnkauf																
Iris soll den Blumenschmuck für die Hochzeit ihrer Schwester am Morgen des Hochzeitstags liefern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Rosa bestellt auf den 15. April bei der Töpferin Blumentöpfe für den Muttertag.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Rosa bestellt Deko-Sterne für die Weihnachtszeit auf Ende September/Anfang Oktober.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Die Deko-Sterne sind Mitte Oktober noch nicht eingetroffen. Rosa schreibt dem Lieferanten und setzt das Lieferdatum auf den 25. Oktober fest.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Übertrag		90																

		Anzahl Punkte																
		maximal	erreicht															
Übertrag		90																
<p>f) Die bestellten Sterne sind doch noch im «Maieriisli» eingetroffen. Beim Auspacken der Lieferung müssen Rosa und Iris einige Pflichten beachten. Füllen Sie die leeren Kästchen korrekt aus.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Beispiel</th> <th style="width: 50%;">Pflicht</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Prüfpflicht</td> </tr> <tr> <td>Leider blättert bei 20 Sternen die Goldfarbe ab. Iris reklamiert sofort beim Lieferanten</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Bis der Lieferant auf die Reklamation antwortet, stellt Iris die fehlerhaften Sterne ins Lager.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Beispiel	Pflicht		Prüfpflicht	Leider blättert bei 20 Sternen die Goldfarbe ab. Iris reklamiert sofort beim Lieferanten		Bis der Lieferant auf die Reklamation antwortet, stellt Iris die fehlerhaften Sterne ins Lager.		2								
Beispiel	Pflicht																	
	Prüfpflicht																	
Leider blättert bei 20 Sternen die Goldfarbe ab. Iris reklamiert sofort beim Lieferanten																		
Bis der Lieferant auf die Reklamation antwortet, stellt Iris die fehlerhaften Sterne ins Lager.																		
<p>g) Der Lieferant der fehlerhaften Sterne hat keine Goldsterne mehr an Lager und kann diese nicht mehr liefern. Der Lieferant bietet an, das Geld zurückzugeben. Wie nennt man diese Möglichkeit mit dem Fachbegriff?</p> <p>_____</p> <p>Rosa verlangt, dass ihr der Lieferant stattdessen die fehlerhaften Goldsterne zu einem günstigeren Preis verkauft. Nennen Sie den Fachbegriff dieser Lösung.</p> <p>_____</p>		1																
<p>h) Iris muss für die Lerndokumentation verbindliche und unverbindliche Angebote aus ihrem Lehrgeschäft aufschreiben und unterscheiden. Kreuzen Sie an, ob folgende Angebote verbindlich oder unverbindlich sind.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Angebote</th> <th style="width: 25%;">verbindlich</th> <th style="width: 25%;">unverbindlich</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Blumenstrauß im Schaufenster für CHF 65.-.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Rosa sagt zur Braut: «Dieser Brautstrauß kostet CHF 150.-».</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Rosen auf der Homepage des «Maieriisli» zum Stückpreis von CHF 9.-</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Inserat in der Zeitung für einen Tontopf für CHF 45.-.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Angebote	verbindlich	unverbindlich	Blumenstrauß im Schaufenster für CHF 65.-.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rosa sagt zur Braut: «Dieser Brautstrauß kostet CHF 150.-».	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rosen auf der Homepage des «Maieriisli» zum Stückpreis von CHF 9.-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Inserat in der Zeitung für einen Tontopf für CHF 45.-.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	
Angebote	verbindlich	unverbindlich																
Blumenstrauß im Schaufenster für CHF 65.-.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Rosa sagt zur Braut: «Dieser Brautstrauß kostet CHF 150.-».	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Rosen auf der Homepage des «Maieriisli» zum Stückpreis von CHF 9.-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Inserat in der Zeitung für einen Tontopf für CHF 45.-.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Total		100																